



ClimateHero

Klimatrapport

Luni Metall AB



Klimatrapport – Luni Metall AB

Introduktion

Det här är Luni koncernens andra Klimatbokslut. Klimatrapporten omfattar klimatberäkningar för räkenskapsåret 2024 (jul -23 till juni -24). Redovisningen syftar till att öka förståelsen för vad som driver klimatpåverkan, sätta mål för att minska verksamhetens klimatavtryck samt att säkerställa transparens och spårbarhet i verksamhetens klimatarbete.

Metod

Klimatberäkningarna baseras på den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet).

GHG definierar klimatutsläpp i tre scope:

- Scope 1 – Företagets direkta utsläpp från egna fordon, processer förbränning och läckage
- Scope 2 – Företagets indirekta utsläpp från använd energi (el, värme, kyla)
- Scope 3 – Klimatutsläpp som uppstår uppströms och nedströms i företagets värdekedja, som konsekvens av företagets verksamhet.

Klimatavtrycket mäts i koldioxidekvivalenter (CO₂e) som tar hänsyn till att olika växthusgaser (koldioxid, kväveoxid, metan etc.) har olika stark växthuseffekt.

Beräkningarna omfattar Luni Metall AB.

För utsläppsberäkning av företagets el (scope 2) används "market based"-metoden, det vill säga emissionsfaktorer för ursprungsmärkt el och residualmix används separat.

För varje utsläppsberäkning används utsläppsdrivare och relevanta emissionsfaktorer. Utsläppsdrivarna konkluderas från företagets statistik, tredje parts statistik eller via konservativa uppskattningar. Som fall-back har utsläppsdrivare räknats utifrån kostnader per kategori. Emissionsfaktorer kommer från DEFRA/BEIS (UK), kompletterade med lokala/specifika emissionsfaktorer när det har signifikans.

Klimatberäkningarna har genomförts med hjälp av konsulter från Climate Hero AB (556815–2754).

Väsentlighetsanalys

Att beräkna ett företags totala klimatpåverkan är en omfattande process, framför allt gällande utsläpp inom scope 3. Som ett första steg görs därför en väsentlighetsanalys där verksamhetens utsläppsdrivare per kategori identifieras. Samtliga utsläppskategorier har analyserats. De utsläppskategorier som inkluderats i klimatberäkningen visas i tabellen nedan.

Beräknade utsläpp bedöms täcka minst 80-90% av totala scope 3.*

Scope	Sub-scope	Aktivitet	Inkluderat (j/n)
Scope 1 - Direkta utsläpp	1.1	Förbränning	Ja
	1.2	Processer	Nej
	1.3	Avgaser från egna personbilar	Nej
	1.4	Avgaser från egna lastbilar och maskiner	Ja
	1.5	Läckage av köldmedier	Nej
	1.6	Övriga direkta utsläpp	Nej
Scope 2 - Energi	2.1	El	Ja
	2.2	Fjärrvärme	Nej
	2.3	Fjärrkyla	Nej
	2.4	Ånga	Nej
	2.5	Vatten	Nej
	2.6	Övrig indirekt energi	Nej
Scope 3 - Uppströms	3.1	Inköpta varor och tjänster	Ja
	3.2	Kapitalvaror	Ja
	3.3	Bränsle och energirelaterade utsläpp	Ja
	3.4	Uppströms transporter	Ja
	3.5	Avfallshantering	Ja
	3.6	Tjänsteresor	Nej
	3.7	Pendlingsresor	Ja
	3.8	Inhyrda tillgångar	Nej
Scope 3 - Nedströms	3.9	Nedströms transporter	Nej
	3.10	Bearbetning av såld produkt	Nej
	3.11	Användning av sålda produkter	Nej
	3.12	Avfallshantering av sålda produkter	Nej
	3.13	Uthyrda tillgångar	Nej
	3.14	Franchise	Nej
	3.15	Investeringar	Nej

*Nedströms utsläpp från bearbetning och avfallshantering av sålda produkter är ej medräknat. Bearbetning av sålda produkter bedöms ha betydande utsläpp (omkring 10%) medan avfallshantering av sålda produkter ger ett mycket litet bidrag till totalen. Tjänsteresor ej inkluderat (endast fåtal tjänsteresor utöver scope 1 och 2 källor i dagsläget). Fåtal delar inom kategori 3.1 såsom eget kontorsmaterial ej inkluderat. Eventuella scope 1 utsläpp från användning av skär- och svetsgas ej bekräftade men har bedömts ge ett mycket litet bidrag till totala scope 1 & 2 utsläpp utifrån känd information.

Klimatbokslut 2024

Koncernens totala klimatavtryck för räkenskapsåret 2024 har beräknats till **2 626 CO₂e**, vilket motsvarar **46,1 ton CO₂e per omsatt miljon**. Utsläppen är fördelade enligt följande tabell.

Totala utsläpp	RK 2023 (ton CO ₂ e)	RK 2024 (ton CO ₂ e)	RK 2024 Andel av total	2024 vs 2023
Scope 1 - Direkta utsläpp	39,7	43,2	1,6%	9%
Förbränning	37,0	41,8	1,6%	13%
Avgaser från egna lastbilar och maskiner	2,8	1,4	0,1%	-50%
Scope 2 - Energi (market-based)	0	0	0,0%	-
El (market-based)	0	0	0,0%	-
El (location-based)	23,1	18,2		-19%
Scope 3 - Indirekta utsläpp	2 410	2 582	98,4%	7,1%
Inköpta varor och tjänster	1 929	2 022	77%	5%
Stål	1 619	1 662	63%	3%
Ytbehandling	143	163	6%	14%
Råmaterial (exkl stål)	75	109	4%	45%
Emballage	47	49	2%	4%
Övrigt	45	39	1%	-13%
Kapitalvaror	31	136	5,2%	340%
Bränsle och energirelaterade utsläpp	14	12	0,5%	-16%
Uppströms transporter	403	385	15%	-5%
Avfallshantering	4	5	0,2%	25%
Pendlingsresor	29	23	0,9%	-23%
Summa klimatpåverkan	2 450	2 626	100%	7%

KPIer	RK 2023	RK 2024	2024 vs 2023
Omsättning (MSEK)	57	57	0%
Klimatavtryck per omsatt miljon (tCO₂e/MSEK)	43,0	46,1	7%

Scope 1 har ökat något vilket är kopplat till ökat uppvärmningsbehov (naturgas). Scope 2 är fortsatt noll utifrån market-based metodiken. Elförbrukningen har minskat då solceller installerats vilket återspeglas genom att utsläppen från el utifrån location-based metodiken har minskat 19%. Scope 3 har ökat 7% sedan basåret. Majoriten av detta (5%) drivs av installationen av solceller (kapitalvaror), en engångsinvestering där klimatnyttan förväntan överstiga utsläppen inom några år. Inköpta varor och tjänster representerar 77% av totala utsläpp, varav inköpt stål står för den stora majoriteten. Dessa utsläpp har ökat något (+3%), främst på grund av högre volymer. Uppströms transporter är också en stor drivare av det totala scope 3 klimatavtrycket (15%). Dessa utsläpp har gått ner 5%.

Basårsjustering

Metodik för att beräkna utsläppsavtrycket kan komma att utvecklas över tid, vilket mycket väl kan förändra resultaten, för att säkerställa en korrekt jämförelse, basåret. Om beräkningsmetoden utvecklas eller de antaganden som används justeras på något väsentligt sätt är avsikten att rapportera detta på ett transparent sätt samt att justera baslinjen där det är signifikant för att förstå hur förbättringen gentemot uppsatta mål ser ut.

För räkenskapsåret 2024 så har basårsjustering skett gällande scope 3.7 och scope 3.1. Förändringarna slår minimalt på totalen (från tidigare 2456 ton till 2450 ton CO₂e). Valet att basårsjustera är gjort då det varit möjligt att korrigera till mer korrekt data samt för att underlättar transparent jämförelse mellan individuella utsläppsposter. Justering har gjorts för pendelresor dieselbilar (3.7), på grund av identifierad felskrivning. De totala utsläppen från 3.7 för året 2022/2023 har således ändrats från 11 till 29 ton CO₂e. Emissionsfaktor för aluminium har justerats i och med att data från leverantören erhållits för RK2024 som även var applicerbart på RK2023. Utsläppen från 3.1 har därför ändrats från 1954 till 1929 ton CO₂e.

Klimatmål och åtgärder för att reducera bolagets klimatpåverkan

Koncernens övergripande mål är att bidra till en reduktion i den takt som krävs för att nå Parisavtalet och 1,5 °C målet, vilket innebär en halvering av globala utsläpp innan 2030 samt att netto noll utsläpp uppnås före 2050. Följande mål är uppsatta:

- Bolaget skall nå netto-noll (Net Zero) klimatavtryck senast 2040** – Baserat på Science Based Target Net Zero standard, vilket kräver 90% reduktion av utsläppen (scope 1,2,3) jämfört med basåret (2022) samt att residualen balanseras med 'Durable removals'
- Bolaget skall minst halvera sitt klimatavtryck senast 2030** – I enighet med 'the carbon law' (Rockström et al) så skall minst 50% reduktion av utsläppen (scope 1,2,3) jämfört med basåret (2022) ske senast 2030
- Bolagets första etappmål är att reducera klimatavtrycket till 2025/2026:**
 - Scope 1 & 2: 70 % absolut reduktion
 - Scope 3: 20% reduktion i intensitet utifrån omsättning.

Företag som följer Net-Zero Standard måste sätta både kortsiktiga och långsiktiga mål. Ett första etappmål skall vara ambitiöst och underbyggas av åtgärder som kan vidtas följande år.

För att uppnå etappmålet till år 2025 så har 8 huvudsakliga åtgärder identifierats:

Scope	Kategori	Åtgärd	Status
1.	Förbränning	Byt till annan typ av uppvärmning exempelvis biogas istället för fossil gas.	Ej påbörjad
1.	Egna skåp- och lastbilar	Öka andel HVO i bränsle samt sätt policy för nya bilar att dessa kan köras på el alternativt HVO.	Påbörjad
3.	Inköp av varor och tjänster <i>Råmaterial</i>	Följ upp klimatpåverkan med leverantörer och efterfråga EPD'er för att säkerställa faktiskt klimatavtryck. Välj skrotbaserat material i högre utsträckning med fokus på stålet som står för den största volymen.	Initierad
3.	Inköpta varor och tjänster <i>Ytbehandling</i>	Efterfråga klimatavtryck från underleverantörer och uppdatera inköbspolicy från tjänster.	Initierad
3.	Inköpta varor och tjänster <i>Emballage</i>	Se över ett byte till återvunna eller mer hållbara träpallar & pallkragar där det är möjligt, samt cirkulera egna pallar i högre utsträckning.	Ej påbörjad
3.	Inköpta varor och tjänster <i>Gaser</i>	Säkerställ att produkters klimatavtryck är del av granskningskritier vid inköp. Kravställ leverantörer att följa upp klimatpåverkan samt sätta egna reduktionsmål.	Ej påbörjad
3.	Uppströms transporter	Inför riktlinjer för att minimera klimatpåverkan för transporter. Följ upp klimatpåverkan med underleverantörer och efterfråga och välj fossilfria transport i högre grad.	Ej påbörjad
3.	Kapitalvaror	Minimera avtryck för kapitalvaror och bilar genom att förlänga livslängd samt främja andrahandsmarknaden.	Initierad

Luni har påbörjat sina åtgärder under 2023/2024, men behöver rampa upp arbetet under RK 2025 för att lyckas nå målen.

Företagets "handavtryck" – Positiva klimateffekter utanför scope

För att bidra till klimatomställningen i samhället i stort och genom företagets intressenter så har följande fokusområden tagits fram. Åtgärder kring företagets bredare engagemang och "handavtryck" kommer även att ses över och kompletteras inför nästa års Klimatbokslut.

Intressent	Åtgärd
1. Våra kunder	Hjälpa och uppmana kunder att klimatberäkna samt gå med i race to zero.
2. Våra Leverantörer	Samtliga leverantörer av råmaterial uppmanas att klimatberäkna och sätta mål i linje med Parisavtalet och gå med i race to zero.
3. Våra medarbetare	Uppmana och underlätta för medarbetarna att minska egen klimatpåverkan genom att tillhandahålla verktyg, utbildning samt dela inspiration.
4. Vår bransch och samhället	Göra våra klimatmål publika och gå med i race to zero genom SME Climate Hub. Medverka i nätverk som främjar ökad cirkularitet inom materialanvändning.